

# 28th 小樽雪あかりの路 2026 ガイドブック仕様書

観光客やボランティアなど、人物の入った写真を多く使用し、「自分もここで写真を撮りたい」と思ってもらう。  
観光客がSNSで各自発信してもらい、広告効果を狙う。

■変更点1 A5サイズに縮小する（昨年はB5） 中綴じフルカラー  
カバンやポケットに入りやすくして利便性を高める

■変更点2 28ページに増やす（昨年は24ページ）  
会場の違いを詳しく見せて、会場を回りたいと思わせる  
ボランティアの魅力を伝え、雪あかりの独自性を感じてもらう

表紙	表1	ポスターと同じデザインで、雪あかりガイドブックだと解りやすく	イベントカレンダー	16	17	イベントを時系列に掲載 各企画の詳細
導入	表2	雪あかりのコンセプトを写真や文字で伝え、見る人を引き込む	企画・お知らせ	18	19	市内の小さな会場 フォトコン 緊急時の対策 落とし物連絡先
運河会場	4	写真 会場見取り図 見どころ 運河の歴史	広告	20	21	フリー広告
手宮線会場	6	写真 会場見取り図 見どころ 手宮線の歴史	広告	22	23	フリー広告
小樽芸術村会場	8	写真 会場見取り図 見どころ 金融街の歴史	広告	24	25	フリー広告
天狗山会場	10	写真 会場見取り図 見どころ 天狗山の魅力	広告	26	表3	テキスト広告
ボランティア	12	商大、オコボ、ヨーハオ、観光ガイドクラブ、案内人、他	広告	表4		フリー大型広告 1社
市全体マップ	14	各会場の位置 アクセス 時刻表	参考			前回(第27回)公式ガイドブックデータ

